

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 06.02.2018 № 80-11/1123

П О Л О Ж Е Н И Е
об областном конкурсе «Лучшая служба медиации
образовательной организации»

1. Общие положения

Организаторами областного конкурса «Лучшая служба медиации образовательной организации» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее - ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация деятельности Служб медиации и пропаганда медиации как способа урегулирования конфликта в образовательных организациях.

2.2. Задачи:

- выявление и стимулирование творческой деятельности обучающихся и педагогов в решении задач профилактики правонарушений, пропаганды процедуры медиации как способа урегулирования конфликтов;
- просвещение обучающихся по вопросам проведения процедуры медиации;
- создание информационного пространства о деятельности Служб медиации в образовательных организациях;
- привлечение внимания к деятельности Служб медиации и процедуре медиации как способа урегулирования конфликта в образовательных организациях;
- информационно-правовое просвещение всех участников образовательного пространства;
- обобщение опыта участников конкурса по проведению процедуры медиации;
- развитие мотивации у старшеклассников к достижению успеха и умения адекватно реагировать на конфликты;
- привлечение внимания участников образовательного процесса к позитивным ценностям, этике и культуре поведения в социуме.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие образовательные организации муниципальных районов (городских округов) Воронежской области, на базе которых создана Служба медиации.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 8 февраля по 27 апреля 2018 года в 2 этапа:

1 этап (с 8 февраля по 13 апреля 2018 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 13 по 27 апреля 2018 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс «Лучшая служба медиации образовательной организации».

5.2. После подачи Заявки на участие в Конкурсе Конкурсная работа предоставляется на электронный адрес адресу semyavrn@mail.ru. Конкурсные работы направляются в срок до 13 апреля 2018 года включительно. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу semyavrn@mail.ru.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Лучший стенд Службы медиации образовательной организации**»;
- «**Лучшая страничка сайта о Службе медиации образовательной организации**»;
- «**Лучшая виртуальная газета службы медиации образовательной организации**».

5.3.1. Конкурсная работа в номинации «**Лучший стенд Службы медиации образовательной организации**»:

- представляет собой щит или конструкцию с текстовой и (или) графической информацией, соответствующей заявленной теме, и расположенный в доступном месте;

- тематические стенды, представленные на конкурс, должны содержать: название информационного стенда; направления деятельности службы школьной медиации; понятие «медиация» и ее принципы; какие конфликты можно урегулировать; план работы службы школьной медиации; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность службы школьной медиации; советы или рекомендации обучающимся, родителям, педагогам; иллюстративные материалы; результаты исследовательской деятельности, опросов, интервью и др;

- информация на стенде должна быть представлена только в печатном виде (формат А6 - 105 мм x 148,5 мм).;

- работы на Конкурс в данной номинации предоставляются только в электронном виде: фотография стенда (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «**Лучшая страничка сайта о Службе медиации образовательной организации**»:

- соответствие действующему законодательство РФ и общепринятым нормам использования сети интернет;

- соответствие потребностям и интересам целевой аудитории конкурса;

- нормативные документы (приказы, положение, паспорт, план работы);

- новостная лента;

- общая полезная информация о деятельности Службы (в каких случаях и к кому обращаться, график работы, электронные буклеты, флаеры, листовки, видео и т.п.);
- методический материал (кл.часы, программы, родительские собрания и т.д.);
- работы на конкурс в данной номинации предоставляются только в электронном виде Print Screen странички сайта о Службе медиации в интернете (скриншот страницы).

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «Лучшая виртуальная газета службы медиации образовательной организации»:

- газета, предоставляется в виде мультимедийной презентации, которая содержит информацию о деятельности СШМ;
- конкурсная работа должна включать от 5 до 15 слайдов, с учетом, что один слайд может содержать до 3 фотографий;
- рубрики стилизуются как интервью, заметка, эссе, очерк;
- название газеты и заголовки рубрик должны соответствовать тематике конкурса;
- газета должна содержать данные о членах редакционной коллегии;
- конкурсные работы на конкурс предоставляются только в электронном виде.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;
- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки;
- работы, содержащие ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание которых запрещено законодательством Российской Федерации;
- сайты, тематика которых не соответствует направлениям деятельности Служб медиации, противоречит общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации, содержащие рекламу и другие материалы, не совместимые с задачами образования и воспитания;
- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;
- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (начиная с 18.00 Мск 13 апреля 2018 года).

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД с целью реализации цели и задач Конкурса следующих действий в отношении персональных данных

автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.7. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав на публикацию в печатных тематических изданиях, в том числе и в сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Представленные на Конкурс материалы в **номинации «Лучший стенд Службы медиации образовательной организации»** оцениваются по следующим критериям:

- эффективность воздействия;
- соответствие содержания теме конкурса;
- соответствие представленного материала возрасту обучающихся;
- новизна подходов и оригинальность в исполнении работ конкурса;
- использование современных технологий;
- эстетика, уровень культуры тематического материала;
- практическое использование материалов в работе образовательной организации;
- привлечение детей и подростков к изготовлению материалов конкурса.

6.2. Представленные на Конкурс материалы в **номинации «Лучшая страничка сайта о Службе медиации образовательной организации»** оцениваются по следующим критериям:

- содержание: информационное и тематическое наполнение Интернет-странички, полнота и качество представленной информации;
- актуальность и полезность информационного наполнения для целевой аудитории пользователей;
- дизайн: стиль представления материалов, графического решения, оригинальность, уникальность оформления, стилевое единство, гармония стиля странички и размещенной на нем информации;
- грамотность представленных материалов.

6.2. Представленные на Конкурс материалы в **номинации «Лучшая виртуальная газета службы медиации образовательной организации»** оцениваются по следующим критериям:

- общая концепция газеты, целостность формы представления;
- соответствие содержания газеты тематике конкурса;
- литературно-художественный уровень опубликованных материалов;
- разнообразие жанров (информационные, художественно-публицистические, аналитические);

- организация материалов в издании: структура, рубрикация, средства подачи материалов;
- оформление издания: дизайн, фотографии;
- использование авторских иллюстраций (графики, живописи, фотографий и т.п.).

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте департамента и на сайте ЦПППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса «Лучшая Служба медиации образовательной организации» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 16 мая 2018 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати или сети Internet и иных средствах массовой информации, получают электронные Сертификаты участника Конкурса до 18 мая 2018 года на электронные адреса, указанные в заявках.

7.7. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для распространения в образовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.